

_____ 22.10.2012 _____ № _____ 152 _____

ПОЛОЖЕННЯ
про обласну бібліотечну акцію на підтримку дитячого читання
«П'ять сходинок до успіху: увімкни бібліотеку!»

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

ОРГАНІЗАТОРИ

Управління культури і туризму Херсонської обласної державної адміністрації
Херсонська обласна бібліотека для дітей
Центральні бібліотеки для дітей – міські та районні

ПАРТНЕРИ

Управління та відділи освіти
Бібліотеки загальноосвітніх навчальних закладів

ЦІЛІ АКЦІЇ

Привернення уваги до проблеми дитячого читання та його ролі у становленні особистості дитини, досягнення нею життєвого успіху.

Створення позитивного образу книги та бібліотеки у дітей дошкільного та молодшого шкільного віку, прищеплення любові до читання як заняття цікавого й сучасного.

Збереження стійкого інтересу до читання у дітей підліткового віку та формування у них активної життєвої й громадської позиції.

Стимулювання професійної активності бібліотечних працівників, що працюють з дітьми, впровадження інноваційних форм та методик у бібліотечно-інформаційному обслуговуванні дітей.

ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ

Обласна бібліотечна акція розрахована на період з 2012 р. по 2017 р.

ЗАВДАННЯ АКЦІЇ

Формування волонтерських бригад із підлітків – учнів 5-9 класів, для організації читання кращих творів української та зарубіжної дитячої літератури дошкільникам і учням 1-4 класів, проведення розважально-ігрових та конкурсних заходів, спрямованих на заохочення дітей до самостійного та родинного читання.

Поповнення фондів бібліотек-учасниць сучасною дитячою літературою, з урахуванням пропозицій волонтерів, сформованих за підсумками роботи в акції.

Реалізація акції здійснюється протягом п'яти років за п'ятьма комплексними компонентами.

КОМПОНЕНТИ АКЦІЇ

1 – Інформація

- Формування організаційно-інформаційного пакету документів. Презентація та PR акції у місцевій громаді, у ЗМІ.
- Оформлення інформаційних стендів з матеріалами про розгортання акції у районі (текстова інформація, фотоматеріали тощо), із щоквартальним оновленням.
- Ведення фотолітопису акції за кожним із компонентів акції, з метою презентації акції в бібліотеці та щорічного звітування під час обласних волонтерських фестивалів та форумів.
- Розміщення постів волонтерів та бібліотекарів-організаторів акції у блозі «Бібліотечні волонтери Херсонщини», у власних блогах та веб-сайтах бібліотек-учасниць, у соціальних мережах (у персональних аккаунтах, на сторінках бібліотек, у професійних та волонтерських групах).

2 – Читач

- Формування волонтерських бригад із числа активних користувачів-підлітків, які охоче і багато читають, для організації читання та ігрових програм з дошкільниками та молодшими школярами.
- Складання щорічних планів роботи волонтерських бригад, зокрема проведення «виїзних» волонтерських читань «Ранці-читанці» для дошкільників та учнів 1-2-х класів і літературно-ігрових заходів «Радість читання» - для учнів 3-4-х класів та допомога бригадам у їх реалізації.
- Оформлення та комплектування «ранців-читанців» «Я люблю книги!» для роботи волонтерів за межами бібліотеки (у дитячих садках, у молодшій школі).

3 – Спілкування

- Залучення волонтерів до проведення заходів з популяризації ресурсів та послуг бібліотеки: екскурсій, бесід з молодшими дітьми.
- Обговорення прочитаного, визначення кола літератури для волонтерських читань та заходів з популяризації книги та читання.
- Партнерська співпраця в реалізації акції із установами та закладами освіти, позашкільними дитячими закладами, громадськими організаціями, батьками юних читачів.

4 – Творчість

- Щорічне проведення обласних волонтерських заходів, фестивалів або форумів, з метою обміну кращими практиками та методиками роботи волонтерських бригад, досвідом бібліотек в організації дитячого

волонтерського руху, моніторингу ходу акції та відзначення кращих волонтерських бригад

- Оформлення виставкових комплексів для експонування дитячих творчих робіт, виконаних у рамках акції, із оновленням матеріалів не рідше 1 разу на 3 місяці.
- Застосування у просуванні читання елементів театралізації, літературної та художньої дитячої творчості, лялькового театру, різних форм візуалізації (виставки, інсталяції, слайд-презентації, відео – буктрейлери та екранізації тощо).
- Виготовлення та тиражування книжкових закладок, флаєрів, буклетів-іграшок (інформаційних, рекламних, рекомендаційних – про корисність та коло читання, заходи в рамках акції тощо) для поширення серед молодших школярів.

5 – Знання

- Організація навчання волонтерів: тренінги спілкування; уроки ораторського мистецтва, основ педагогічної майстерності; уроки інформаційної грамотності для юних пропагандистів книги.
- Оволодіння основами бібліографічної грамотності – в процесі укладання списків літератури для роботи волонтерських бригад, оформлення фото літописів акції.

ПРОФЕСІЙНИЙ МОДУЛЬ – «ПроЧитання дітям»

Реалізується протягом усього часу дії акції. Включає:

- Професійне навчання бібліотечних працівників-учасників акції та обмін досвідом під час обласних/районних семінарів.
- Вивчення та освоєння інноваційних методик, інформаційних технологій та впровадження у практику в ході реалізації акції.
- Узагальнення результатів роботи в акції в публікаціях у місцевій та фаховій періодиці, у методичних виданнях.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Зростання у суспільстві привабливості читання, як заняття, що збагачує духовно, позитивно впливає на формування особистості, націленої на досягнення життєвого успіху.

Залучення до активного читання дітей та підлітків – учасників акції.

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ АКЦІЇ

Кошти обласного бюджету.

Кошти місцевих бюджетів міст, районів області, сільських громад.

Залучені кошти та матеріальні внески – спонсорські, благодійні пожертви, книжкові дарунки.

Інші джерела, не заборонені чинним законодавством.