**Ярмарка библиотечных идей**

**КРУ «ДБ им. В. Н. Орлова»**

1. **Название предложения:** литературная карусель «Напрасно время не теряй – в гостях у сказки побывай».
2. **Дата поступления предложения:** 22.06.11 г.
3. **Краткое описание идеи.**

Уникальность идеи в стремительной последовательной смене элементов форм работы всего мероприятия: интеллектуальной викторины, музыкальной «Угадай-ки», ролевой игры, конкурса, подвижной игры, и их взаимосвязи.

Задания рассчитаны на знание народных сказок читателями 2 – 4 классов, но изменив задания и вопросы викторины, ее можно использовать и для 1-х классов. Литературная карусель может проводиться в День сказок, Неделю детского чтения, Дни славянской письменности и культуры, во время посещений библиотеки летними оздоровительными школьными площадками, а также на заседаниях семейного клуба выходного дня.

Мероприятие направлено на повышение статуса чтения как творческого процесса, раскрытие актерских и лидерских способностей детей, а также развитие их интереса к игре. Литературная карусель стимулирует читательскую активность детей, поддерживает их интерес к фольклорным жанрам.

1. **Общая стоимость реализации идеи.**

Реализация идеи не требует больших финансовых затрат. Игровой инвентарь, элементы костюмов сказочных героев можно легко сделать своими силами из подручных материалов. При их отсутствии – приобрести канцтовары (цветной картон, клей, краски акварельные или гуашь) на сумму 30 гр., ткань и другие реквизиты (ведерко, удочка, метелка, 2 короны, веревка) на сумму 100 гр.

Данное мероприятие было проведено без дополнительных денежных расходов.

1. **Краткое описание запланированных мероприятий.**

- Определить группы читателей, которые будут принимать участие в карусели. За месяц дать задание прочитать и вспомнить как можно больше русских народных сказок.

- Продумать выбор сказочных персонажей, в которых будут превращаться победители викторин.

- Подобрать игры и конкурсы.

- Подготовить игровые реквизиты.

- Разработать вопросы к циклу викторин.

- Продумать и изготовить элементы костюмов сказочных героев.

- Подобрать музыкальное оформление и произведения к «Угадай-ке».

**-** Провести рекламу мероприятия.

1. **Информация для контактов.**

Автор идеи: Кондратюк Оксана Сергеевна

Название библиотеки: КРУ «ДБ им. В. Н. Орлова»

Номер телефона: 27-55-57

Моб. тел. автора идеи:099 71 97 447

Электронная почта: metod-orlovka@yandex.ua

1. **Описание идеи.**

- Определить группы читателей, которые будут принимать участие в карусели: это могут быть отдельные классы, группа летней оздоровительной школьной площадки, члены семейного клуба.

За месяц дать задание прочитать и вспомнить как можно больше русских народных сказок.

- Продумать выбор сказочных персонажей, в которых будут превращаться победители викторин.

При этом выборе необходимо учесть ваши возможности при изготовлении элементов их костюмов. А также артистические возможности участников мероприятия. Выберите три роли для девочек и три роли для мальчиков.

- Подобрать игры и конкурсы, свойственны этим персонажам.

Например, Емеля проводит игру «Поймай рыбку», Василиса Премудрая, с помощью игроков, делает постановку «Танец Василисы», Кощей проводит игру «Собери монеты», Змей Горыныч – игру «Не попадись!», а Царевна Несмеяна – «Рассмеши меня».

- Подготовить игровые реквизиты и элементы костюмов.

Продумайте все до мелочей. Это должны быть такие детали, по которым легко можно узнать сказочного персонажа.

Например, Кощей Бессмертный – корона с черепом, сундук, монеты;

Царевна Несмеяна – кокошник, расписная накидка, платок для конкурса;

Емеля – шапка, шарф, удочка, рыбки, ведерко;

Змей Горыныч – веревка;

Баба Яга – платок, юбка, метла;

Василиса Премудрая – 2 полоски голубого шифона, для изображения озера, накидка, корона.

- Разработать вопросы к циклу викторин.

Вопросы должны быть по русским народным сказкам. Сложность рассчитать конкретно для возрастных групп.

- Подобрать музыкальное оформление и произведения к «Угадай-ке».

Музыкальное оформление должно быть на тему сказок. Музыка для начала и завершения мероприятия, конкурсно-игровая музыка, а так же музыкальные произведения, по которым игроки должны будут угадать, в какого сказочного персонажа будет превращаться победитель викторины.

- Провести рекламные мероприятия:

- оповещение читателей с целью анонсирования;

- приглашение отдельных читательских групп;

- анонс на сайте библиотеки и т. д.

- Правила литературной карусели:

Поделить читательскую аудиторию на две группы: девочек и мальчиков. Сначала выбирается претендент на мужскую роль. Для этого проводится сказочная викторина для мальчиков. За верные ответы раздаются жетоны. Если же мальчики не знают ответа на вопрос, отвечают девочки. При этом выбирают того, кому отдадут свои жетоны. Ведь роль разыгрывается среди мальчиков. После окончания данного этапа викторины, проводится подсчет жетонов и определяется победитель – лучший знаток русских сказок. Далее библиотекарь предлагает прослушать музыкальное произведение (песню, минусовку и т. д.) и определить с каким сказочным персонажем оно ассоциируется. После того, как герой угадан, начинается превращение. На игрока надеваются элементы костюма и объясняют правила игры, которую он будет проводить для своих сверстников. Проводится игра или конкурс. Уже вжившись в роль, игрок вызывает всех желающих поиграть и посоревноваться под соответствующее музыкальное сопровождение.

По аналогии все повторяется для девочек.

Литературная карусель имеет 6 циклов, т. к. выбрано 6 сказочных персонажей.

После проведения игры игрок-лидер становится снова обычным игроком. Он принимает участие во всех конкурсах и играх.

Дети с удовольствием играют, переодеваются и выступают в роли ведущих. Все мероприятия проходили очень интересно и весело.

Данное мероприятие способствует:

- пробуждению читательского интереса к фольклору, в частности к русским народным сказкам

- развитию творческой активности, умения импровизации,

- развитию воображения и творческого мышления,

- развитию умения держаться перед аудиторией и быль лидером.

1. **План реализации идеи.**

Литературная карусель была специально разработана к Всемирному Дню сказок, который проводится 7 июня. Проводилась в течение нескольких дней для летних оздоровительных школьных площадок и городских подростковых клубов города Симферополя.

1. **Обоснование инновационности идеи.**

Инновационность мероприятия в цикличности и взаимосвязи элементов различных форм работы. А так же в смене ролей. Участник, используя свои знания русских народных сказок, проходит путь от простого игрока-участника викторины, до лидера-ведущего конкурса или игры, показывая всем пример и активизируя свои творческие способности.

Литературная карусель позволяет каждому проявить свои способности в актерском мастерстве, в танцах, спортивных конкурсах, интеллектуальной и музыкальной викторинах.

1. **Результаты, которые мы хотели получить в ходе реализации идеи:**

**-** Увеличить посещения и книговыдачу.

**-** Привлечь внимание детей к фольклору; проверить знания народных сказок.

- Выявить и раскрыть творческие способности читателей-детей.

- Организовать познавательно-развлекательный досуг детей.

1. **Оценка результатов.**

В процессе подготовки увеличилось количество посещений и книговыдача. Желающие добиться успеха в литературной карусели, старались прочитать как можно больше сказок. После проведения мероприятия дети поняли, что сказки можно читать в любом возрасте. Они не только интересны, но и многому учат, и даже могут дать дельный совет. Многие сказали, что эти произведения стали незаслуженно забытыми и обещали о них не забывать.

В результате проведения карусели стало понятно, что все дети хотят принимать участие в игре, а поэтому те, которые набрали меньшее количество жетонов, будут стараться читать больше. Также надеемся, что читатели будут более внимательными при чтении литературных произведений.

Это мероприятие дало возможность проявить организаторские и лидерские качества детей. Были созданы условия для самовыражения и самоутверждения. Оказалось, что о творческих способностях некоторых читателей мы и не догадывались. Детям нравиться чувствовать себя в центре событий, нравиться учить своих сверстников, нравиться посещать наши мероприятия.

После проведения мероприятия было услышано много слов благодарности, как от читателей, так и от преподавателей. А образовавшаяся очередь возле полок со сказками стала показателем того, что литературная карусель удалась и не оставила никого равнодушным.