

Літературно-розважальна конкурсна програма «Хрестики-нулики»

2. Дата надходження пропозиції: 26.04.2010

3. Короткий виклад ідеї.

Основна ідея літературно-розважальної конкурсної програми «Хрестики-нулики» – це гра у грі. Змагаються дві команди, учасники в яких – ровесники. Запропоновану конкурсну програму можна проводити з читачами-дітьми різного віку, а також і з дорослими (батьками читачів-дітей, бібліотекарями, керівниками дитячого читання), змінюючи завдання. Конкурсні завдання повинні бути розраховані на знання, швидкість реакції мислення, розкутість учасників, а також працювати на згуртованість команди.

Опис запланованих заходів:

- Обговорити ідею з партнерами;
- Виготовити ігрове поле та реквізити;
- Розробити цикл конкурсних завдань;
- Рекламу конкурсної програми серед читачів ДБ, школярів ЗОШ Білозерки, учителів літератури, шкільних та сільських бібліотекарів (показовий захід під час майстер-класу на тему «Майстерність та винахідливість бібліотекаря – фактори комплексної моделі якісного задоволення потреб користувачів»);
- Провести перший тур 30 березня 2010 року (5 клас, БСШ №1) та 1 квітня 2010 року (5 клас, БСШ №2);
- Провести II тур у квітні 2010 року між п'ятикласниками БСШ №1 та БСШ №2;
- Провести конкурсну програму серед шестикласників (травень, 2010 року);
- Продовжити проводити конкурсну програму серед читачів різного віку з вересня 2010 року.

4. Загальна вартість реалізації ідеї.

Наша ідея гарна тим, що не потребує значного фінансування. Виготовити реквізит та ігрове поле можна з підручних матеріалів. За їх відсутності придбати канцтовари (ватмани, картон, кольоровий папір, клей) на суму 25-30 грн. Нагороджуються учасники медалями: «За успіхи», «Переможцю», на зворотній стороні яких вказуємо, за який конкурс, де і коли отримано. Ціна такої медалі – 50 коп. Для нагородження всіх учасників (5 клас БСШ №1 та 5 клас БСШ №2) витратили 12 грн. Кошти використовували із благодійних внесків.

5. Інформація для контактів:

Автор ідеї: Ветрова Ангеліна Василівна.

Назва бібліотеки: Білозерська районна дитяча бібліотека.

Номер телефону: 0554733999, 0554733919.

Мобільний тел. автора ідеї: 0668140718, 0984898850.

Електронна пошта: vetrova.angelina@gmail.com

6. Опис ідеї.

- Виготовляється поле із 9 квадратів та реквізит. Всі квадрати (клітинки) заповнюються назвами 9-ти будь-яких літературних завдань. У грі необхідний ефект несподіванки. Бажано придумувати оригінальні назви завданням, щоб ніщо не підказувало їх змісту. Цим самим дається вільне право вибору клітинки ігрового поля і знімає вироблений у дітей стереотип мислення. Ігрове поле має бути барвисто оформлене, це створює настрій на гру. Його потрібно повісити в центрі сцени, щоб за ходом гри могли спостерігати всі: і учасники, і вболівальники.

- Розробляються конкурсні завдання, враховуючи вік учасників та їхню підготовку. Важливо не прошибити зі складністю завдань: якщо вони будуть дуже прості – гра буде нецікавою, якщо дуже складні – учасники втратять інтерес до гри.
- Формуються дві команди: одна – «Хрестики», друга – «Нулики» (кількість учасників у командах може бути різною), команди експромтом придумують девіз.
- Визначається склад журі. (Переможці районного конкурсу «Найкращий читач року» 2008, 2009, 2010 років – члени журі I туру конкурсної програми).
- Вибирається ведучий, здатний динамічно вести та уміло створювати емоціональний настрій.
- Готуються цікаві хвилинки-інформинки, які заповнюють час між завданнями.
- Правила гри: Ставиться будь-яке питання з літератури, для того щоб визначити, яка команда розпочне гру. Вибирається одне з 9-ти завдань. Відповідати на нього мають право обидві команди. Команда, яка вірно і швидше справилася з завданням ставить свій знак на ігровому полі у ту клітинку, де було це завдання. Команда, яка програла, має право вибору наступного завдання. Переможцем вважається та команда, якій вдасться під час гри вишикувати в один ряд (по горизонталі, вертикалі, діагоналі) три своїх знаки. Якщо це не вдається, то в такому випадку перемагає та команда, в якій більше знаків на ігровому полі.

Проведення літературно-розважальної конкурсної програми «Хрестики-нулики» сприяє розширенню та поглибленню знань школярів з української та зарубіжної літератури, пробуджує інтерес до книги і читання, розвиває мислення, увагу, уяву, інтелект, мову, та різні здібності, такі як: комунікативність, вміння триматися перед аудиторією, схильність до імпровізації, нестандартність мислення, почуття гумору тощо, піднімає престиж книги і читання, виховує колективізм, відповідальність та здоровий змагальний інтерес.

Проводячи конкурсну програму, ми намагаємося приблизити книгу до дитини, підвищити культуру читання, вплинути на те, які книги читають діти, допомогти дітям відкрити для себе радість читання та дати їм зрозуміти, що знання – це велика сила.



7. План реалізації ідеї.

№ п/п	Заходи	Термін реалізації	Необхідні ресурси	Відповідальний
1.	Літературно-розважальна конкурсна програма «Хрестики-нулики». 5 клас БСШ №1	Тиждень дитячого читання 30 березня 2010 року	Завдання готові	Ветрова А.В. Козьонкова І.Я – вчитель української мови та літ., кл. керівник
2.	–//–//–//– 5 клас БСШ №2	Тиждень дитячого читання 1 квітня 2010 року	–//–//–//–	Ветрова А.В. Щуренко Т.А. – шкільний бібліотекар, учитель заруб. літ.
3.	Конкурсна програма між 5-ми класами БСШ №1 та БСШ №2	Квітень 2010 року	Завдання на стадії розробки	Ветрова А.В. Шкільні бібліотекарі БСШ № 1, БСШ №2
4.	Конкурсна програма серед учнів 6 класів	Травень 2010 року	–//–//–//–	–//–//–//–
5.	Плануємо проводити конкурсні програми під час літніх канікул серед дітей, які будуть відпочивати у таборах ЦТДЮ, СЮН, СЮТ	Червень-липень 2010 року	–//–//–//–	–//–//–//–
6.	Плануємо продовжити проводити конкурсні програми, співпрацюючи з вчителями та шкільними бібліотекарями	3 вересня 2010 року	–//–//–//–	–//–//–//–

8. Обґрунтування інноваційності.

Діти дуже люблять такі форми роботи, де можна показати свої знання, свою кмітливість і де є елемент змагання. Знаючи це, бібліотекарі часто проводять вікторини та конкурси.

Конкурсна програма «Хрестики-нулики» – це гра у грі. Потрібно не тільки правильно та швидко виконувати завдання, а ще й слідкувати за розміщенням знаків (Х,0) на ігровому полі. В періодичних виданнях та Інтернеті зустрічаються аналогічні математичні конкурсні програми, а ми пропонуємо літературну, і саме в цьому її інноваційність.

Літературно-розважальна конкурсна програма «Хрестики-нулики» – це універсальна гра. Вона включає в себе цикл літературних вікторин та конкурсних завдань. Саме у грі і дитині, і дорослій людині набагато простіше проявити свій розумовий та творчий потенціал. Змінюючи завдання, можемо залучати до цієї гри читачів різного віку – від молодших школярів до школярів старших, а також батьків та керівників дитячого читання. Можна провести змагання між батьками та дітьми.

Варіювати конкурсні завдання можна по-різному. Це може бути закріплення вивчення творів одного автора, або закріплення змісту однієї книжки. Можна конкурсну програму присвятити письменникам-ювілярам або вивченню краєзнавства (в т.ч. літературного). В цьому плані фантазії не має меж.

Ми розробили електронний варіант літературної гри «Хрестики-нулики» для молодших школярів (для школярів середнього та старшого шкільного віку на стадії розробки). Ця гра існує поки що у формі слайдової презентації. Потрібна допомога програміста.

9. Результати, яких ми сподіваємось досягти в результаті реалізації ідеї.

– Першими взяти участь у літературно-розважальній конкурсній програмі «Хрестики-нулики» ми запропонували п'ятикласникам, плануємо провести із шестикласниками. І це не випадково. Саме в цьому віці діти починають рідше відвідувати бібліотеку і, потихеньку, гублять інтерес до книжки. Ми сподіваємося, що, започаткована дана конкурсна програма виправить цю ситуацію в нашій бібліотеці: зросте кількість відвідувань бібліотеки та кількість читачів середнього шкільного віку, зросте попит на художню дитячу літературу.

– Проведення цієї конкурсної програми дає можливість бібліотекарям впливати на дитячі уподобання при виборі книг для читання (ми складаємо список книг, по змісту яких складені конкурсні завдання і, які потрібно прочитати, перш ніж брати участь у конкурсі), таким чином популяризуємо дитячі книги сучасних авторів, незаслужено забуті книги, твори письменників-ювілярів тощо. А тому сподіваємося, що коло книг, які читають учні середнього шкільного віку, розшириться.

– Радячись із шкільним бібліотекарем та учителем літератури, набираємо у команди найначитаніших дітей. Провівши опитування після I туру п'ятикласників, стало зрозуміло, що всі діти хочуть брати участь у грі, а тому, ті, що мало читають будуть старатися читати більше, а ті діти, які вже є в команді будуть також підвищувати свій рівень знань, щоб не вибути з команди. Також сподіваємося, що учні будуть більш уважними на уроках при вивченні літературних творів.

– Завдяки проведенню літературно-розважальної конкурсної програми «Хрестики-нулики» закріпився тісніший зв'язок з учителями літератури та шкільними бібліотекарями.

– Батьки наших читачів із задоволенням відвідують подібні заходи. Під час першого туру конкурсної програми також були присутні батьки учасників. Ми сподіваємось, що таким чином активізується відвідування бібліотеки батьками читачів-дітей, а, разом із цим підвищиться престиж та значимість ДБ, зацікавленість батьків до читання книг дітьми та вони самі стануть більше читати, показуючи приклад дітям.

– Визначивши склад журі із переможців районного конкурсу «Найкращий читач року» – 2008, 2009, 2010 року, ми, таким чином, рекламуємо сам конкурс та даємо можливість дітям зрозуміти, що знаннями можна досягти успіхів. Ми надіємось, що це стане заохоченням до читання та до участі у конкурсі «Найкращий читач року».

– Сподіваємось, що сільські бібліотекарі підтримають нашу ідею проведення літературно-розважальної конкурсної програми «Хрестики-нулики» і плануємо, в майбутньому, проводити конкурс між командами бібліотек-філій.

10. Оцінка результатів.

Позитивні результати проведення літературно-розважальної конкурсної програми «Хрестики-нулики» вже є. Це і хороші відгуки зразу після заходу, це і пропозиції вчителів співпрацювати далі, це і збільшення інтересу до районної дитячої бібліотеки дітей-читачів та дорослих (учителів, батьків), і підвищення показників відвідування та книговидачі (за результатами аналізу читацьких формулярів п'ятикласників) у березні, саме тоді, коли йшла підготовка до конкурсної програми, У квітні також спостерігається підвищений інтерес п'ятикласників до читання, так як зараз вони готуються до II туру конкурсної програми «Хрестики-нулики», де вже будуть змагатися дві команди з різних шкіл. Надіємось, що шестикласники так само зацікавляться грою (а це означає, що і читанням), як і п'ятикласники. Позитивним також є те, що сільські бібліотекарі, переймаючи наш досвід, проводять серед своїх читачів літературно-розважальну конкурсну програму «Хрестики-нулики». Зразу після майстер-класу шість бібліотекарів звернулися за методичними порадами щодо його проведення.

11. Партнерство.

Нашими партнерами у реалізації ідеї проведення літературно-конкурсної програми «Хрестики-нулики» є, насамперед, шкільні бібліотекарі та вчителі української та зарубіжної літератури. Вони зустрічаються з учнями кожного дня, краще знають їхні здібності, тому, формуючи команди, які будуть змагатися між собою, ми, обов'язково, прислухаємось до їхньої думки. Список літератури, яку потрібно прочитати, ми рекомендуємо вчителям та шкільним бібліотекарям для того, щоб вони також керували читанням дітей у період підготовки до конкурсу: обговорювали на уроках літератури прочитані книги, читали найбільш цікаві уривки творів, писали відгуки про книги, які найбільше сподобалися тощо.

Фрагменти літературно-розважальної програми «Хрестики-нулики»



Девіз команди «Хрестики»:
«Хто багато читає, той багато знає»



З першим завданням швидше справилася команда
«Нулики»



Цікаві та веселі хвилини-інформинки.



Напружений момент: команди шукають відповідь.



Змагаються капітани.



Члени журі одноставно визначили переможців.