

Обласний проект
економічної та фінансової просвіти школярів
«Бізнес-школа «Мільйон – це просто» онлайн»
на 2013-2014 роки (II етап)

I. Організатори проекту

Департамент освіти і науки, молоді та спорту Херсонської обласної державної адміністрації

Кредитна спілка «Народна довіра»

Херсонська обласна бібліотека для дітей

До реалізації проекту долучаються загальноосвітні навчальні заклади, районні/Новокаховська міська бібліотеки для дітей базових адміністративних центрів.

II. Базові адміністративні центри

м. Нова Каховка, м. Каховка

м. Скадовськ, м. Гола Пристань

сmt. Каланчак, сmt. Чаплинка

III. Загальні положення

Для сучасного етапу розвитку ринку праці області і країни в цілому характерна втрата ідеології суспільної значимості праці, зміна ціннісних орієнтацій населення, перш за все молоді.

Також сьогодні багато молодих людей є фінансово безграмотними, не вміють вдало, продумано та цілеспрямовано розпоряджатись грошима; не мають елементарних уявлень про фінансові механізми та економічні закони, що впливають на добробут суспільства, родини, кожної людини.

Корінь проблеми полягає у відсутності системної, широкомасштабної роботи з навчання основ фінансової грамотності учнівської молоді, спільних зусиль загальноосвітніх навчальних закладів, органів місцевого самоврядування і державного управління, фінансових організацій.

Для досягнення збалансованості між особистими інтересами, можливостями людини і потребами суспільства необхідні нові форми навчальної та інформаційно-роз'яснювальної роботи з молоддю із залученням всіх зацікавлених сторін. Спільні дії, спрямовані на усвідомлення молодими людьми необхідності правильно розпоряджатися своїми фінансами, уміння самому визначати рівень своїх фінансових потреб та доходів, тих суспільних благ свого рідна селища або міста, в забезпеченні якими молодий підприємець може допомогти. Тому варто підвищити їх мотивацію до самоорганізованої праці та ефективність ведення власної прибуткової справи, що буде цілком сприятливим для розвитку регіону.

«Бізнес школа «Мільйон – це просто!» як експериментальний (пілотний) проект уперше діяла в 2010-2011 навчальному році. Це – програма економічної просвіти школярів-старшокласників, співорганізаторами якої виступили обласна бібліотека для дітей та кредитна спілка «Народна довіра». Учасниками бізнес-школи стали учні 9-11 класів загальноосвітніх шкіл обласного центру. Школярі протягом навчального року відвідали близько десятка інтерактивних тренінгів, які охоплювали теми від кредитування, ролі депозитів, страхування та інвестицій до ораторського мистецтва та технологій Веб-2.0 для сучасного бізнесу. Поетапно виконуючи усі завдання тренінгів, спілкуючись з успішними людьми фінансової сфери, з психологами, читаючи найновішу спеціальну літературу, яку бібліотека закупила для ділового читання, учасники бізнес-школи отримували бали, кількість яких на кінець проекту мала скласти мільйон балів. На фінальному ток-шоу, «випускному», успішні учні взяли участь у конкурсі на кращу презентацію власних бізнес-проектів, складених ними під час навчання у школі. Переможці, автори найбільш вдалих бізнес-ідей, отримали у нагороду не лише дипломи, а і депозити у розмірі 1000 , 500 та 250 грн. за I, II, і III місця відповідно.

Тому II (обласний) етап Проекту, який є продовженням успішно реалізованого на базі обласної бібліотеки для дітей та за участю учнів шкіл

міста Херсона у 2010-2011 рр. аналогічного пілотного проекту, може стати дієвим способом у пошуку шляхів до вирішення цієї проблеми.

Мета Проекту:

- підвищення фінансової грамотності старшокласників загальноосвітніх шкіл, а саме - учнів 10-х класів;
- запобігання молодіжному безробіттю шляхом створення передумов цілісної системи навчання молоді фінансовій грамотності та основам підприємницької діяльності;
- формування у шкільної молоді стійкої мотивації до праці, прагнення жити і працювати на Херсонщині;
- сприяння професійному самовизначенню школярів, їх творчому та інтелектуальному розвитку;
- формування специфічними методами відповідального ставлення молодих людей до опанування професійної діяльності економіста, підприємця, завжди актуальної на ринку праці області;
- допомогти молоді отримати системне бачення свого майбутнього та власного бізнесу зокрема;
- сформувати в учасників проекту навички формування та управління родинним бюджетом, уміння раціонально використовувати особисті кошти;
- навчити молодь створювати бізнес-проекти, залучити їх до розроблення та захисту їхніх власних бізнес-планів;
- допомогти молодим людям освоїти лідерський спосіб мислення, навчитися мислити і діяти стратегічно.

Завдання Проекту:

Проект «Бізнес-школа «Мільйон – це просто» передбачає виконання наступних завдань:

- забезпечення проведення ефективного навчання фінансовій грамотності учнів загальноосвітніх навчальних закладів у окремих містах, районах області, спрямованої на формування позитивної мотивації до набуття

потрібних для підприємницької діяльності знань, відповідно до професійних інтересів, нахилів, здібностей та стану здоров'я молоді;

- встановлення престижу підприємницької діяльності, її значущості для економічного розвитку краю;

- формування інформаційного ресурсу, корисного для подальшої роботи з формування фінансової грамотності школярів;

- набуття учасниками проекту знань та практичних навичок, корисних у подальшій професійній самореалізації особистості, у формуванні їх конкурентоздатності на ринку праці.

IV. Засоби реалізації Проекту, строки виконання

Реалізація Проекту буде здійснюватися на засадах соціального партнерства. Проект розроблено на період із жовтня 2013 р. по квітень 2014 р., тобто він має бути реалізований протягом одного навчального року.

Форма навчання: очно-заочна та дистанційна (навчання онлайн) через систему скайп-конференцій та вебінарів.

Програма передбачає навчання в інтерактивній, ігровій формі та стимулювання сомоосвітнього читання учасників.

Для участі у проекті залучатимуться учні 10-х класів загальноосвітніх навчальних закладів м. Нова Каховка та п'яти районних центрів Херсонської області, а саме: Голої Пристані, Каланчака, Каховки, Скадовська, Чаплинки.

Проектом передбачається:

1. Організація рекламної кампанії:

Виступи з рекламою програми бізнес-школи на обласному семінарі заступників директорів по роботі з дітьми ЦБС області.

Рекламна кампанія у загальноосвітніх навчальних закладах, бібліотеках для дітей у базових адміністративних центрах, організація спільних виїздів у районні центри координаторів проекту – співробітників обласної бібліотеки для дітей та КС «Народна довіра».

Реклама у веб-проекті <http://million.library.ks.ua/>, публікація на сайтах обласної бібліотеки для дітей (<http://www.library.ks.ua/>) та КС «Народна довіра» (<http://www.ndovira.com/>), створення, публікація та популяризація рекламних відеороликів у спеціалізованому веб-проекті та на YouTube (<http://www.youtube.com/user/vbpi1> - канал Херсонської ОБД).

Організація публікацій у місцевих газетах.

2. Розробка навчального плану та програми очних, заочних та дистанційних занять.

3. Розробка тестових семестрових завдань, планів та робочих матеріалів (електронних презентацій, відеороликів) для скайп-конференцій за окремими темами (спільно партнерами проекту).

4. Напрацювання лекційних, домашніх та контрольних завдань, консультацій тематичних та індивідуальних (за запитами школярів - учасників проекту).

5. Розробка та виготовлення відеолекцій (спільно).

6. Формування груп учнів бізнес-школи (до 10 учасників у кожному районі).

7. Налагодження координації роботи за проектом на місцях; визначення місця проведення занять (у школі або в районній бібліотеці); організація інформаційно-консультаційних пунктів у районних бібліотеках для дітей.

8. Налагодження системи дистанційної освіти для використання в проекті.

9. Проведення очних занять (за графіком); організація та контроль за самостійною роботою учнів за програмою; організація та проведення дистанційного навчання, вебінарів.

10. Проведення підсумкового заходу («Випускний у бізнес-школі»):

- обласний конкурс на кращий бізнес-проект випускників бізнес-школи онлайн «Мільйон – це просто!» (у м. Херсон);

- формування складу журі з представників організаторів, співорганізаторів та партнерів проекту, науковців, керівників фінансових установ, успішних підприємців;
- формування призового фонду (планшет, дві електронні книжки; друковані видання – для нагородження переможців та заохочувальних призів фіналістам; дипломи «випускникам» бізнес-школи).

V. Фінансове забезпечення

Фінансове забезпечення виконання проекту «Мільйон – це просто» буде здійснюватися учасниками Проекту за рахунок:

- кредитної спілки «Народна довіра»;
- інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

VI. Очікувані результати

Реалізація проекту «Мільйон – це просто» сприятиме:

- зростанню фінансової грамотності молоді області;
- збільшенню кількості самозайнятого населення;
- формуванню у молодих людей стійкої мотивації до вибору професії економіста та підприємця, що може зменшити показники безробітних та збільшити легальну продуктивну самозайнятість;
 - гармонійному розвитку особи, оптимізації процесу її соціально-професійного становлення, вихованню патріотичного ставлення молоді до своєї країни та рідного краю;
 - цілеспрямованому і систематичному проведенню роботи з популяризації фінансової грамотності серед учнів загальноосвітніх шкіл області.

Орієнтовний графік занять
за проектом «Бізнес-школа «Мільйон – це просто!»
II (обласний) етап

Вступне заняття. Фінансова грамотність – ключ до успіху.

- 09.10.13 Каховка, Нова Каховка
- 10.10.13 Гола Пристань, Скадовськ
- 11.10.13 Каланчак, Чаплинка

Тема 1. Вебінар: Гроші ви звідки? Історію розкажуть самі гроші.

- 01.11.13 Каховка, Нова Каховка
- 08.11.13 Гола Пристань, Скадовськ
- 15.11.13 Каланчак, Чаплинка

Тема 2. Вебінар: Кредит та депозит дві сторони однієї медалі.

- 20.11.13 Каховка, Нова Каховка
- 21.11.13 Гола Пристань, Скадовськ
- 22.11.13 Каланчак, Чаплинка
- 29.11.13 Каховка, Н.Каховка (виїзне заняття)

Тема 3. Вебінар: КАСКа на все, у тому числі на життя. Планета страхування.

- 06.12.13 Каховка, Нова Каховка
- 13.12.13 Скадовськ, Гола Пристань
- 20.12.13 Каланчак, Чаплинка
- 27.12.13 Скадовськ, Гола Пристань (виїзне заняття)

Тема 4. Вебінар: У королівстві інвестицій.

- 10.01.14 Каховка, Новая Каховка
- 17.01.14 Скадовськ, Гола Пристань
- 24.01.14 Каланчак, Чаплинка
- 31.01.14 Каланчак, Чаплинка (виїзне заняття)

Тема 5. Вебінар: Секрети сімейного гаманця.

- 07.02.14 Каховка, Нова Каховка
- 14.02.14 Скадовськ , Гола Пристань
- 21.02.14 Каланчак, Чаплинка
- 28.02.14 Каховка, Нова Каховка (виїзне заняття)

Тема 6. Вебінар: Чи є ідея, містер Фікс?

- 07.03.14 Каховка, Нова Каховка
- 14.03.14 Скадовськ , Гола Пристань
- 21.03.14 Каланчак, Чаплинка
- 28.03.14 Скадовськ, Гола Пристань (виїзне заняття)

Тема 7. Вебінар: Підготовка бізнес ідей.

- 04.04.14 Каховка, Нова Каховка
- 11.04.14 Скадовськ, Гола Пристань
- 18.04.14 Каланчак, Чаплинка
- 21.04.14 Фінальне Ток-шоу («Випускний у бізнес-школі»)