

Книга збирає друзів

*Кацарська Наталія Юріївна,
завідувач сектору абонементу
Херсонської обласної бібліотеки для дітей*

На Південноукраїнському міжрегіональному ярмарку інновацій «БібліоКре@тив-2013» сектор абонементу Херсонської обласної бібліотеки для дітей виставив «на продаж» свою найновішу розробку, впровадження якої у практику заплановано на початок наступного навчального року. Мова йде про бібліотечну гру, спрямовану на промоцію читання та рекламу кращих сучасних творів, адресованих підліткам - літературний крос «Знайди друга».

В основу методики гри покладено добре відомий факт: думка ровесників - друзів, однокласників, завжди важливіша для підлітків, ніж думка дорослих, навіть дуже авторитетних.

Отож, вирішили ми, цим треба скористатись у промоції книги та читання у цій «складній» з точки зору впливу керівників дитячого читання групі наших користувачів – теперішніх та потенційних.

Проблема, що стояла на «старті» - як же нам, бібліотечним працівникам привернути увагу до цікавих і популярних книжок таким чином, щоб підлітки не сприймали ці рекомендації як «нав'язаний» їм дорослими вибір? Технології промоції у сучасному світі важливі у багатьох сферах діяльності, чому б не застосувати їх до наших практичних справ? Непряма реклама не сприймається як нав'язлива і дає можливість подавати інформацію, у даному разі - про книгу і читання у більш широкому інформаційному діапазоні. І, з огляду на сказане вище, до промоції я вирішила залучити безпосередньо самих дітей – читачів сектору абонементу, що спеціалізується на обслуговуванні учнів 5-9 класів.

Мета гри: привернути увагу до читання як явища, що об'єднує цікавих, розумних і духовно багатих особистостей.

Пропонована модель гри дозволяє вирішувати одночасно кілька рівно важливих **завдань**:

- формування та розвиток комунікабельності, командного духу у учасників гри;
- залучення дітей до читання кращих творів української та світової літератури;
- розширення кола читачів, шляхом залучення їх до бібліотеки через участь у грі.

Передувати грі має системна якісна рекламна кампанія гри серед користувачів бібліотеки, як у її стінах, так і на веб-сайті та на сторінках бібліотеки у соціальних мережах ВКонтакте, Facebook. Плануємо проанонсувати гру в школах, адже бажано проводити «Літературний крос» протягом навчального року: це час найбільших можливостей, адже комунікаційна мережа кожного нашого учасника збільшується в рази.

До гри запрошуємо учнів 5-9 класів. Головні умови для участі: любити книги і читання та бути читачем сектору абонементу.

Учасникам запропонуємо на вибір **10 книг** (цікавих та популярних художніх творів, не із шкільної програми, середніх за обсягом, відповідно до різного читацького віку та інтересу).

Вже маю, як приклад, ось такий «стартовий» перелік:

1. *Дяченки М. та С. Мідний король.*
2. *Процюк С. Аргонавти.*
3. *Ткачук Г. Вікно до собаки.*
4. *Палій С. Монохром.*
5. *Каверін В. Два капітани.*
6. *Льюїс К. Хроніки Нарнії.*
7. *Фраска С. Підземне чудовисько.*
8. *Ріордан Р. Викрадач блискавок.*
9. *Гарднер К. Інший Симбад.*
10. *Брашарес Е. Товариство мандрівних джінсів*

З метою популяризації гри та задіяних у ній книг із фонду бібліотеки ми оформимо виставку-презентацію, на якій до кожного видання буде додаватись «візитівка», яка коротко та цікаво розкаже про книгу, яка так і «прагне до кросу».

Умови гри дуже прості:

Перший читач на «крос-маршруті» кожної певної книги автоматично отримує звання капітана команди. Саме він, зголосившись до участі у грі, вибирає для читання своєю майбутньою командою будь-яку книгу із запропонованих у відповідному переліку, представлених на виставці-презентації – і до того ж не прочитаних учасником раніше. Визначитись із вибором, звичайно, допоможе бібліотекар сектору абонементу.

Прочитавши сам, «капітан» радить її своєму другу, однокласнику чи просто доброму знайомому. Рекламувати книгу і шукати наступного читача для неї капітан може як із числа читачів бібліотеки, так і за її межами бібліотеки. Для цього, звичайно ж, знадобляться певні уміння і навички: комунікабельність, завзятість, уміння чітко висловлювати свою думку та певний хист до промоції, - адже треба «заразити» свого товариша бажанням не лише у своє задоволення прочитати книгу, а ще й стати її наступним «промоутером». Слід розказати кожному наступному у ланцюжку читачів правила гри, - книга не повинна повернутись на свою полицю в бібліотеці, поки не об'єднає довкола себе як мінімум п'ять друзів, які не лише самі її прочитали, а й іншим порадили.

Таким чином, навколо кожної книги у грі «виростає» команда прихильників. Дистанція читацького «забігу» - 10 тижнів. Розрахунок такий: якщо учасники читатимуть книгу по 2 тижні кожен, за правилами користування абонементом бібліотеки, то за 10 тижнів як мінімум 5 читачів зможуть прочитати кожну із книг, «виведених» учасниками гри на літературний крос. Якщо швидше зробиться обмін книгою, то й команда її прихильників збільшується!

Проте першочерговою, за умовами гри, є якість читання, а не кількісний склад команди. Відразу постає запитання: як перевірити нам, чи справді книга була прочитана усіма учасниками команди, і то уважно й зосереджено? Передовсім важливо мотивувати учасників гри тим, що шанс перемогти отримує та команда, яка найкраще буде розумітись на книзі, а кількість читачів є вторинною. Пунктом передачі книги від друга до друга є сектор абонементу, тому ми ще й підготували по декілька каверзних запитань за сюжетами книги, - з їх допомогою ми і перевіримо якість читання того, хто передає свою книжку наступному читачеві-«кросмену».

До кожної книги додається конверт, прикріплений до палітурки на рухомій стрічці, - так, щоб і книга залишалась неушкодженою, і кожен учасник літературного кросу отримав можливість записувати свої враження, поради, побажання та відгуки для наступних читачів.

У фінал виходять команди, мінімум із п'яти читачів, які ланцюжком один за одним за 10 тижнів прочитали одну книгу, не порушуючи правил гри.

На фінальному заході, а у нас це буде читацький турнір «Книга збирає друзів», команда має цікаво представляє свою книгу, всіх друзів, яких згуртувало її прочитання, розказати про родзинки свого літературного кросу (цікаві записи у конверті, історія чийогось знайомства, несподівані місця «книжкового забігу» тощо). Під час турніру командам буде запропоновано оригінальну вікторину на знання книги, конкурс «розминка», на кшталт КВК, виготовлення експромтом агітаційного плаката чи міні-банера на тему своєї книги та інші подібні завдання, які не лише продемонструють об'єднуючу силу читання, а й спродують рекламні матеріали, що стануть у пригоді для рекомендації прочитаних учасниками гри книг іншим їхнім ровесникам.

Вибір переможця - команди, яка найкраще представила себе та свою книгу, відбувається шляхом голосування глядачів та вболівальників. У додатковій номінації відзнаку отримує команда, яка долучила найбільшу кількість читачів до своєї книги. Подарунками для переможців, за нашим задумом, мають стати саме ті книги, які привели читацькі команди до успіху та змогли об'єднати і здружити підлітків. Капітани команд-переможців отримують дипломи та титули «найкращий промоутер книг», а всі їх учасники – звання «найкращого друга книги».

В нашій бібліотеці гра розпочнеться в другій половині вересня. Можливо, це станеться навіть у кількох областях України одночасно – адже на Ярмарку ця ідея була «куплена» відділом обслуговування учнів 5-9 класів Миколаївської ОБД ім. В.Лягіна та Полтавською ОБД ім. Панаса Мирного. Сподіваємось, що така незвичайна і водночас доволі легка в реалізації гра пройде для всіх вдало і, крім очікуваних результатів, принесе задоволення і насолоду від читання всім її учасникам. Приєднуйтесь до нас і ви, шановні колеги!